

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis: Beko erhält zum zweiten Mal in Folge Auszeichnung vom SZ Institut

Das SZ Institut des Süddeutschen Verlags hat eine umfassende Verbraucherbefragung durchgeführt, bei der die Marke Beko hervorragend abgeschnitten hat: Beko wurde in der Kategorie Preis-Leistungs-Verhältnis unter Haushaltsgeräteherstellern mit „sehr gut“ ausgezeichnet. Qualität, Langlebigkeit, Funktionen, Kundenservice und ein guter Deal waren für die Bewertungen der Verbraucher:innen entscheidend.

Eschborn, 3. November 2023 – Beko setzt erneut Maßstäbe beim Preis-Leistungs-Verhältnis: Das SZ Institut hat die Marke bereits zum zweiten Mal in Folge als führend unter den Herstellern von Haushaltsgeräten ausgezeichnet. Das Ergebnis der Befragung unterstreicht nicht nur die Qualität der Marke, sondern auch ihre nachgewiesene Positionierung als eine der Top 3 Hausgerätemarken in Europa¹.

Spitzentechnologie für alle bezahlbar

Beko hat in den letzten Jahren kontinuierlich in innovative, effiziente Technologien investiert und stellt Verbraucher:innen eine breite Palette von Produkten zur Verfügung, die Qualität und Funktionalität zu einem fairen Preis bieten. „Beko Produkte sind Qualitätsprodukte, die für jeden bezahlbar sind“, sagt Marius Stoica, Geschäftsführer der Beko Grundig Deutschland GmbH. „Mit Beko demokratisieren wir Spitzentechnologien und setzen bereits seit 1955 neue Standards bei Hausgeräten. Wir freuen uns über die Anerkennung durch die Verbraucherinnen und Verbraucher. Diese Auszeichnung bestärkt uns in unserem Weg, unsere Marktposition als eine der Top 3 Hausgerätemarken in Europa weiter auszubauen, indem wir energieeffiziente Produkte mit den neuesten Innovationen für Küche und Haushalt anbieten.“

Die Zufriedenheit der Verbraucher:innen hängt laut SZ Institut wesentlich von einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis ab, das die Qualität des Produkts und die Anschaffungskosten in Einklang bringt. Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis beinhaltet demnach Qualitäts- und Langlebigkeitsaspekte, einen fairen Preis, überzeugende Funktionen, exzellenten Kundenservice und das Gefühl, einen guten Deal zu erhalten. Beko erzielte mit dem Wert 2,48 („sehr gut“) die höchste Platzierung unter den 35 untersuchten Haushaltsgeräteherstellern. „Diese Auszeichnung werden wir am Point of Sale und im E-Commerce einsetzen“, so Jens Grubert, Director Marketing Northern Europe der Beko Grundig Deutschland GmbH. „Sie hilft den Verbraucherinnen und Verbrauchern, im Dschungel der Produkte nicht den Überblick zu verlieren, und gibt ihnen wichtige Informationen für ihre Kaufentscheidungen. Wir möchten die Sichtbarkeit von Beko weiter erhöhen und unsere Position als eine der Top-Marken in der Branche festigen.“

Das SZ Institut zeichnet Unternehmen für ihre außergewöhnliche Leistung im Bereich Preis-Leistung aus und hebt Produkte und Marken hervor, die den Verbraucher:innen das Beste für ihr Geld bieten. Für das zugrundeliegende Ranking hat das SZ Institut insgesamt 863 Unternehmen aus 61 Branchen untersuchen lassen, um die Testsieger im Preis-Leistungs-Vergleich auf dem deutschen Markt zu ermitteln.

Gut getrocknet: Zwei Wäschetrockner von Beko auf Spitzenplätzen bei Stiftung Warentest

Dass Spitzentechnologien und Bezahlbarkeit Hand in Hand gehen können, wurde jüngst auch von der Stiftung Warentest bestätigt: Gleich zwei Trockner-Modelle, Beko B3T41230 mit einer Kapazität von sieben Kilogramm und Beko B3T42240S mit einer Kapazität von acht Kilogramm Wäsche, erhielten das Qualitätsurteil „GUT (2,2)“. Die Wärmepumpentrockner von Beko überzeugten die Tester:innen nicht nur in den Kategorien Trocknen und Umwelteigenschaften, sondern auch in Sachen Sicherheit und Verarbeitung. Zusätzlich zu ihrer herausragenden Leistung bieten sie innovative Technologien wie EcoGentle™ und AquaWave® sowie eine hohe Energieeffizienz mit den höchsten Effizienzklassen. Die Trockner sind nicht nur in der Anschaffung, sondern auch im Betrieb erschwinglich und gehören zu den besten Angeboten auf dem Markt.



Das SZ Institut hat die Marke Beko bereits zum zweiten Mal in Folge als führend unter den Herstellern von Haushaltsgeräten ausgezeichnet.
© Beko Grundig Deutschland GmbH

¹ Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2023, nach Absatzvolumen, Daten aus 2022.

HarvestFresh-Technologie: Sonne im Kühlschrank schützt Vitamine

In Beko Produkten stecken Spitzentechnologien für den gesamten Haushalt. Ein Beispiel: die HarvestFresh-Technologie in Kühlschränken. Mit HarvestFresh bietet Beko eine derzeit einzigartige, innovative Möglichkeit, die Vitamine in Lebensmitteln zu schützen und länger zu erhalten. Die Technologie für Beko Kühlschränke verwendet drei Farben (Grün, Blau und Rot), die den natürlichen Tageslichtzyklus, einschließlich der Dunkelheit in der Nacht, nachahmen. Dies schafft ein natürliches Umfeld für Obst und Gemüse, das weit über die Ernte hinausgeht. Die Verwendung unterschiedlicher Lichtkombinationen ermöglicht es, Vitamine in Lebensmitteln wie Spinat oder Beeren auf natürliche Weise zu erhalten. Die dreistufige Beleuchtungstechnologie schafft so beste Bedingungen für den Erhalt von Vitamin A und C in Frischeprodukten, sodass Obst und Gemüse auch nach mehreren Tagen wie frisch geerntet schmecken.

Split&Cook-Technologie: Ein Backofen, doppelter Genuss

Der neue Einbau-Backofen Beko BBVM13400XDS revolutioniert das Kocherlebnis für Verbraucher:innen und ist ein weiteres Beispiel für eine Beko Spitzentechnologie. Dank Split&Cook kann der 72-Liter-Garraum mit einem Handgriff in zwei separate Bereiche geteilt werden, die jeweils individuell auf bis zu 80°C Temperaturunterschied eingestellt werden können. Dies ermöglicht gleichzeitiges Zubereiten von unterschiedlichen Gerichten, ohne dass sich die Aromen vermischen. Und wenn am Sonntagmorgen nur ein paar Brötchen knusprig werden sollen, kann die nicht benötigte Hälfte des Ofens deutlich kühler bleiben – die Split&Cook-Technologie spart so bis zu 18 Prozent Energie. Der Backofen verfügt über die Energieeffizienzklasse A+.

Energie sparen bei allen Waschprogrammen – nicht nur im Eco Modus

Beko hat sich der Entwicklung von energieeffizienten Haushaltsgeräten verschrieben. Die EnergySpin-Technologie ist eine einzigartige Lösung auf dem Markt, die nicht nur Energieeinsparungen in den Ökoprogrammen von Waschmaschinen, sondern auch in anderen Programmen bietet. Mit dieser neuen Waschtechnologie verbrauchen Beko Waschmaschinen künftig bis zu 35 Prozent weniger Energie, ohne dass die Waschleistung beeinträchtigt wird.

Die EnergySpin-Technologie von Beko integriert die Energieeinsparung in die am häufigsten verwendeten Einstellungen der Verbraucher:innen: „Baumwolle“, „Synthetik“, „Schnell“, „Feinwäsche“, „Mix“, „20°C-Programm“ und „Kaltwasch-Programm“. EnergySpin wird voraussichtlich in den Großteil des Waschmaschinenortiments integriert, wodurch Beko Geräte der Energieeffizienzklasse A in ganz Europa erhältlich sein werden. Die Technologie wird voraussichtlich Anfang 2024 auf dem Markt verfügbar sein.

Über die Studie des SZ Instituts

Die Studie wurde im Auftrag des SZ Instituts von der Analyse- und Beratungsgesellschaft ServiceValue GmbH in Form einer Online-Umfrage durchgeführt. Die teilnehmenden Panelisten wurden nach soziodemografischen Merkmalen ausgewählt, um die Bandbreite der Bevölkerung zu repräsentieren. Die Ergebnisse zeigen, dass das Preis-Leistungs-Verhältnis bei den Verbraucher:innen hoch im Kurs steht. Die Bewertungen erfolgten auf einer Skala von 1 („ausgezeichnet“) bis 5 („schlecht“). Unternehmen, die in ihrer Branche über dem Durchschnitt lagen, erhielten die Bewertung „gut“. Die absolute Bestnote „sehr gut“ ging an Unternehmen, die über dem Durchschnitt der als „gut“ bewerteten Unternehmen ihrer Branche lagen.

Weitere Informationen zur Methodik des Rankings und zur Liste der Branche Hausgerätehersteller gibt es auf der Webseite des SZ Instituts unter servicevalue.de/ranking/bestes-preis-leistungs-verhaeltnis/ und servicevalue.de/rankings/haushaltsgeraetehersteller-40/.

Über Beko

Beko ist eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2023, nach Absatzvolumen, Daten aus 2022). Das Sortiment wird weltweit in über 100 Ländern vertrieben und umfasst Elektrogroßgeräte aus den Bereichen Kühlen & Gefrieren, Waschen & Trocknen sowie Kochen & Backen. Wie hoch die Qualität und wie stark die Umwelt- und Preis-/Leistungsmerkmale von Beko-Produkten sind, beweisen die regelmäßigen Auszeichnungen wichtiger europäischer Verbraucherorganisationen wie Stiftung Warentest. Beko entwickelt ausschließlich Produkte, mit deren Hilfe alle Konsumenten einen gesunden Lebensstil führen können. beko.com/de-de

Über die Beko Grundig Deutschland GmbH

Die Beko Grundig Deutschland GmbH ist einer der bedeutendsten Marktteilnehmer im Bereich Home Electronics. Das Unternehmen ist in Deutschland die Dachorganisation der Marken Beko, eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2023, nach Absatzvolumen, Daten aus 2022), und Grundig, Europas einziger



Vollsortimenter. Zudem lenkt die Beko Grundig Deutschland GmbH als Headquarter der Region Nord-EU die Geschicke dieser beiden Marken sowie von Altus, Blomberg und elektrabregenz in Österreich, der Schweiz, den Benelux-Staaten sowie in allen skandinavischen Ländern. Am Standort Eschborn bei Frankfurt am Main ist die starke, kontinuierlich wachsende Mannschaft vertreten und steuert von dort aus die nationalen sowie sämtlichen nordeuropäischen Aktivitäten. Dabei haben die Nähe zu Kunden und ihre Bedürfnisse stets oberste Priorität: In dem breiten Sortiment finden alle Marktteilnehmer die für sie passenden Produkte. Um maximale Produktqualität gewährleisten zu können, werden die Geräte größtenteils selbst in 30 hochmodernen Fertigungsstätten der Muttergesellschaft Arçelik in Europa, Asien und Afrika hergestellt. Das Besondere: Die Werke arbeiten nach einer schon vor vielen Jahren in allen Unternehmens-, Entwicklungs- und Produktionsbereichen implementierten Nachhaltigkeitsstrategie, die nach internationalen Standards zertifiziert wurde – z. B. wurde das Unternehmen als Teil des Mutterkonzerns Arçelik 2022 zum 6. Mal in Folge im Dow Jones Sustainability Index gelistet und erreichte zum 4. Mal hintereinander die höchste Punktzahl in der Kategorie „DHP Household Durables Industry“ für langlebige Konsumgüter. Zudem ist die Beko Grundig Deutschland GmbH Unterstützerin der Allianz für Entwicklung und Klima und strebt Klimaneutralität an. bg-deutschland.de