

Beko Studie „So wäscht Deutschland“: 85 Prozent der Deutschen glauben, dass ...

... Waschmaschinen in der Energieeffizienzklasse A in mehreren oder sogar allen Waschprogrammen Energie sparen - und liegen damit falsch. Sie wissen nicht, dass sich die Energieeffizienzklasse A ausschließlich auf das Eco-Programm bezieht. Dies ist ein Ergebnis der aktuellen Marktforschungsstudie der Hausgerätemarke Beko zum Waschverhalten der Deutschen. Dabei will ein Großteil der Konsument:innen beim Wäschewaschen Energie sparen: Eine gute Energieeffizienz ist beim Kauf einer neuen Waschmaschine für die Befragten ein entscheidender Faktor. Beko hat die damit einhergehende Herausforderung erkannt und schließt die Energiesparlücke mit der neuen Technologie EnergySpin. Denn: Waschmaschinen mit EnergySpin sparen in den meistgenutzten Waschprogrammen bis zu 35 Prozent Energie.

Eschborn, 29. Oktober 2024 - Die Hausgerätemarke Beko hat nachgefragt: In einer von dem Marktforschungsinstitut INNOFACT AG durchgeführten repräsentativen Studie¹ erforschte das Unternehmen, welche Angewohnheiten und Präferenzen deutsche Verbraucher:innen beim Waschen haben. Bei der Umfrage stellte sich heraus, dass 91 Prozent der Deutschen Wert auf eine gute Energieeffizienzklasse bei ihrer Waschmaschine legen, jedoch nur wenige regelmäßig das Eco-Programm nutzen.

Buntwäsche auf Platz 1, Eco-Programm auf Platz 5

Bei mindestens 92 Prozent der Befragten läuft die Waschmaschine mindestens einmal pro Woche, während knapp die Hälfte (46 Prozent) sogar mehrmals die Woche wäscht. Allerdings nutzt nur etwas über ein Drittel regelmäßig das Eco-Programm. Die am häufigsten verwendeten Programme sind: Buntwäsche (Platz 1), Dunkle Wäsche/Jeans (Platz 2), Pflegeleicht (Platz 3), Kochwäsche/Baumwolle (Platz 4), Eco-Programm (Platz 5) und Mix-Programm (Platz 6).



Doch dass sie damit alles andere als energiesparend waschen, wissen viele nicht. 85 Prozent der Befragten sind davon überzeugt, dass ihre Waschmaschine in der Energieeffizienzklasse A in mehreren oder sogar allen Programmen Energie spart. Allerdings bezieht sich die Energieeffizienzklasse A ausschließlich auf das Eco-Programm. Werden beim Waschen andere Programme genutzt, wird keine Energie eingespart.

¹ Die Studie wurde im Juli 2024 von dem Marktforschungsinstitut INNOFACT AG durchgeführt. Die Befragten stellen eine Repräsentation der deutschen Bevölkerung dar. Teilgenommen haben 1.025 in Deutschland wohnhafte Personen im Alter von 20 bis 75 Jahren mit unterschiedlichen Bildungsgraden, Beschäftigungsarten und Familienständen.

Rund ein Drittel der Befragten gab an, sich bewusst gegen das Eco-Programm zu entscheiden und andere Waschprogramme zu bevorzugen, weil sie das Gefühl haben, dass diese Programme die Wäsche sauberer waschen.

EnergySpin: Energiesparend in den meistgenutzten Programmen

Beko präsentiert eine innovative Lösung, um die Energiesparlücke zu schließen: EnergySpin. Die neue Waschtechnologie ermöglicht es Verbraucher:innen nicht nur im Eco-Programm, sondern in den meistgenutzten Waschprogrammen Energie zu sparen. Je nach Programm beträgt die Energieersparnis bis zu 35 Prozent verglichen mit der Referenz-Waschmaschine Beko WTV9636XS0. Programme, die besonders sparsam waschen, sind unter anderem: Koch-/Buntwäsche, Pflegeleicht, Xpress, Feinwäsche (Wolle/Handwäsche), Dunkles (Jeans), Mix, Coldwash, Selbstreinigung sowie über die App heruntergeladene Programme. In welchen Waschprogrammen Energie gespart wird, ist für Verbraucher:innen auf einen Blick erkennbar: Auf der Bedienblende ist ein blaues EnergySpin-Symbol angebracht. Damit wird Energiesparen beim Wäschewaschen deutlich einfacher.

So funktioniert EnergySpin

Die EnergySpin-Technologie in Beko Waschmaschinen optimiert die Wasserzufuhr und die Bewegung der Trommel, sodass weniger Energie benötigt wird, um die gleiche Reinigungsleistung zu erzielen. Dies geschieht durch eine präzise Steuerung der Waschvorgänge, die den Energieverbrauch in den bevorzugten Waschprogrammen der Verbraucher:innen erheblich reduziert. Das Waschmittel wird – statt primär durch Hitze – mithilfe spezieller Trommelbewegungen früher freigesetzt und besser aufgelöst.

Die neuen EnergySpin-Waschmaschinen sind mit weiteren praktischen Features ausgestattet: AquaWave für sanftes Waschen, dem leisen, energieeffizienten ProSmart Inverter Motor und IronFast, das Falten in Textilien reduziert und Zeit beim Bügeln spart.

Hinweis an die Redaktionen: In Kürze wird Beko, eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2024, nach Absatzvolumen, Daten aus 2023), die neuen EnergySpin-Waschmaschinen in einer aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagne einem breiten Publikum vorstellen.

Über Beko

Beko ist eine der Top 3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2024, nach Absatzvolumen, Daten aus 2023). Das Sortiment wird weltweit in über 140 Ländern vertrieben und umfasst Elektrogroßgeräte aus den Bereichen Kühlen & Gefrieren, Waschen & Trocknen sowie Kochen & Backen. Wie hoch die Qualität und wie stark die Umwelt- und Preis-/Leistungsmerkmale von Beko-Produkten sind, beweisen die regelmäßigen Auszeichnungen wichtiger europäischer Verbraucherorganisationen wie Stiftung Warentest. Beko entwickelt ausschließlich Produkte, mit deren Hilfe alle Konsumenten einen gesunden Lebensstil führen können. beko.com/de-de

Über die Beko Germany GmbH

Beko Germany GmbH
Rahmannstraße 3 | 65760 Eschborn |
presse.de@beko.com | beko.com/de-de |

markenzeichen GmbH
Schwedlerstraße 6 | 60314 Frankfurt am Main
Victoria Fink | Tel: +49 (0) 159 / 0680-3981
beko@markenzeichen.de



Die Beko Germany GmbH ist ein Marktteilnehmer der Hausgerätebranche sowie der Consumer Electronics Branche. Das Unternehmen vertreibt in Deutschland die Marken Beko, eine der Top3 Haushaltsgroßgeräte-Marken in Europa (Quelle: Euromonitor International Limited; Haushaltsgroßgeräte gemäß Hausgeräte 2024, nach Absatzvolumen, Daten aus 2023), und Grundig, Europas einziger Vollsortimenter. Das Sortiment umfasst eine breite Palette innovativer und nachhaltiger Produkte.

Die Beko Germany GmbH mit Sitz in Eschborn ist Teil von Beko B.V.*, einem weltweit führenden Unternehmen in der Haushaltsgeräteindustrie. Mit über 40.000 Mitarbeiter:innen, Tochtergesellschaften in 53 Ländern und 31 Produktionsstätten in 9 Ländern spielt Beko eine zentrale Rolle in der globalen Organisation der Muttergesellschaft Arçelik. In den 28 Design-, Forschungs- und Entwicklungszentren arbeiten weltweit über 2.200 Forscher:innen, die bis heute mehr als 3.500 international erteilte Patente und Anmeldungen besitzen. Im Einklang mit der Unternehmensvision "Respecting the World, Respected Worldwide" ist Beko stolz darauf, als Teil der Muttergesellschaft zum 5. Mal hintereinander die höchste Punktzahl (Punktzahl 86/100, Datum: 27.10.2023) in der Kategorie DHP Household Durables für langlebige Konsumgüter des S&P Global Corporate Sustainability Assessment erreicht zu haben (basierend auf den Ergebnissen von Oktober 2023). Zudem ist die Beko Germany GmbH Partner von PLANT-MY-TREE®, WasteReduction sowie der Allianz für Entwicklung und Klima. bekogermany.de

* Beko B.V. ist ein Mitglied der Arçelik-Gruppe, zu der die internationalen Marken Beko und Grundig gehören.