

Personalmeldung Beko Europe

Beko Europe besetzt Management-Team Deutschland neu

- Neues Management berichtet an Till Bickelmann, Managing Director Germany
- Interne Besetzung garantiert Marktwissen und Kontinuität
- Alle Führungskräfte mit langjähriger Erfahrung im Markt für Haushaltsgeräte

02. Januar 2025 – Beko Europe hat mit sofortiger Wirkung eine neue Organisationsstruktur für Deutschland angekündigt, die mit Till Bickelmann, Managing Director Germany und Jens-Christoph Bidlingmaier, Regional Managing Director Northern Europe, eine nahtlose Integration und effiziente Prozesse für die Zukunft sicherstellen wird.

Das designierte Management-Team wird markenübergreifend für wichtige Geschäftsfelder wie Sales, Marketing und Produktmanagement verantwortlich zeichnen. Ziel ist es, mit gemeinsamer Expertise über alle Marken hinweg den Kunden in den Mittelpunkt zu stellen, schnelle Entscheidungen und Umsetzung sicherzustellen, sowie das Kundenerlebnis stetig zu steigern. Hierfür wird das Team auch Produktlinien zusammenführen und bündeln, um das Angebot für Konsumenten stetig zu verbessern, und für die Führung der Marken Beko, Bauknecht, Grundig und Privileg in Deutschland verantwortlich sein. Das Management von Beko Europe in Deutschland berichtet direkt an Till Bickelmann, Managing Director Germany.

Als neuer Director Sales Germany zeichnet **Uwe Paul** für den markenübergreifenden Vertrieb von Beko Europe in Deutschland verantwortlich. Zu seiner Rolle gehört die Stärkung aller Vertriebskanäle durch eine hohe Sichtbarkeit der Marken von Beko Europe im deutschen Handel. Paul führte bereits seit 2020 das Sales-Geschäft aller Produktgruppen von Beko Germany an. Zu den vorherigen Stationen des Vertriebsexperten gehörten Panasonic und Hisense.

Jens Grubert wird zum Director Marketing Germany berufen und in dieser Funktion die Positionierung und die Kommunikation der Kernbotschaften aller Marken unter dem Beko Europe-Dach in Deutschland orchestrieren, um deren Präsenz und Marktrelevanz in Deutschland weiter zu stärken. Grubert ist ein erfahrener Manager in der Haushaltsgerätebranche. Bevor er 2022 als Marketingchef zu Beko kam, war er über 15 Jahre bei BSH für Marken wie NEFF und Siemens tätig, sowohl in globalen als auch in nationalen Funktionen.

Im Zuge der Transformation wird **Christoph Lichtenborg** zum Director Product Management Deutschland ernannt. Als solcher treibt er die Produktstrategie und -entwicklung, die Marktanalyse, das Lebenszyklusmanagement und die funktionsübergreifende Zusammenarbeit voran. Im Fokus stehen dabei das tiefe Verständnis für die Entwicklungen am Markt, und darauf aufbauend der kontinuierliche Auf- und Ausbau der Produkt-Roadmap. Lichtenborg ist seit 2011 im Whirlpool-Konzern, wo er vor dem Zusammenschluss mit Beko in leitender Funktion im Vertrieb und im Produktmanagement tätig war.

Neben diesen für den deutschen Markt wichtigen, kommerziellen Rollen wurden zudem folgende Managementpositionen definiert: Sarah Busch (D2C), Nina Sender (Revenue Growth Management), Nikolai Tepper (Supply Chain), Alessandro Negri (Finance), Anne Matt (HR), Alessandro Caruso (Consumer Care), Nihal Nabioğlu Çilinger (IT) und Katharina Scherp (Legal).

„Marktnähe, Schnelligkeit, herausragender Service, sowie Exzellenz in der Umsetzung – das sind die Schlüsselthemen, für die wir auch in Zukunft gegenüber unseren Handelspartnern und Konsumenten stehen werden. Dieses Versprechen jeden Tag einzulösen, dafür sind wir mit unserem Markenportfolio und unserem neuen Management-Team bestens aufgestellt.“, so Bickelmann, und führt weiter aus: „Die Leit motive, die hierbei unser Handeln lenken, bleiben auch in Zukunft: Nachhaltigkeit, Qualität und Innovation über alle Marken hinweg, in Deutschland wie in Europa.“

Bildmaterial:

Portraits Uwe Paul, Jens Grubert, Christoph Lichtenborg

Über Beko Europe

Beko Europe ist ein führendes Unternehmen für Hausgeräte, das sich zum Ziel gesetzt hat, das Leben der Konsumenten durch eine breite Palette an innovativen und nachhaltigen Hausgeräten zu verbessern. Beko Europe befindet sich zu 75 % im Besitz von Beko B.V. und zu 25 % im Besitz der Whirlpool Corporation. Als Teil von Beko, der anerkannten „Nummer 1 der Hausgerätehersteller in Europa“, bietet Beko Europe ein Portfolio von 16 Marken, die in Millionen von Haushalten in der Region zum Einsatz kommen.

Pressekontakt:

Victoria Fink
markenzeichen GmbH
Telefon: 0159 0680 3981
v.fink@markenzeichen.de

Mika Walther
Beko Germany GmbH
Telefon: 06196 77452454
mika.walther@beko.com